



Switzerland Cheese Marketing AG

Brunnmattstrasse 21

Postfach 8211, CH-3001 Bern

T +41 31 385 26 26

info@scm-cheese.com

www.schweizerkaese.ch

Communiqué de presse du 10 juin 2022

Stephan Graf et Urs Schlüchter élus au Conseil d'administration de SCM

Tous les points à l'ordre du jour de la 24e assemblée générale ordinaire de Switzerland Cheese Marketing SA, qui s'est tenue au Castelgrande à Bellinzone, ont été approuvés. Stephan Graf (Mifroma SA) et Urs Schlüchter (Emmentaler Switzerland) ont été nouvellement élus au Conseil d'administration. Après deux années record, les exportations de fromage se situent, actuellement, au niveau d'avant la pandémie.

Alors que les deux assemblées précédentes s'étaient, en raison de la pandémie, tenues virtuellement, les actionnaires de SCM se sont, cette année, réunis au Castelgrande de Bellinzone à l'invitation de l'Interprofession Formaggio d'alpe ticinese DOP pour la 24e assemblée générale ordinaire. Tous les points à l'ordre du jour (voir encadré) ont été approuvés par les actionnaires.

Les deux membres, de longue date, du Conseil d'administration, Anton Schmutz (Mifroma SA) et Stefan Gasser (Emmentaler Switzerland), ont, cette année, fait part de leur retrait. Ils ont été remerciés pour leur grand engagement en faveur de la branche fromagère suisse par Lorenz Hirt, président du Conseil d'administration de SCM. Stephan Graf (Mifroma SA) et Urs Schlüchter (Emmentaler Switzerland) leur succèdent et ont été élus à l'unanimité par l'assemblée.

Une année 2021 réjouissante, une année 2022 qui s'annonce difficile

Dans sa rétrospective sur l'évolution du marché en 2021, David Escher, CEO de SCM, a pu faire part de nombreux points positifs. Ainsi, après une année record en 2020, les exportations ont, à nouveau, fortement progressé en 2021, à savoir +6,9% en volume et +9,1% en valeur. Au total, 82'470 tonnes de fromage suisse ont été exportées en 2021 dans plus de 70 pays du monde entier, pour une valeur de 756,7 millions de CHF. En Suisse, un nouveau record de consommation de fromage a été atteint en 2021, avec 23,2 kg par habitant. Et la production de fromage suisse a également augmenté de +1,7% au cours de l'année sous revue. Les importations de fromage ont aussi enregistré une hausse en 2021. Celle-ci était toutefois nettement plus faible que l'année précédente, avec +5,7%. Au total, 75'774 tonnes de fromage ont été importées en 2021.

En raison de la pandémie, les équipes Marketing de SCM ont également été fortement sollicitées en 2021. Elles ont, toutefois, pu et su capitaliser sur les expériences faites en 2020 pour poursuivre le développement de leurs activités. Un accent particulier a été mis, autant que possible, sur la communication directe avec le consommateur au point de vente. La communication hybride, c'est-à-dire l'intégration de la communication hors ligne et en ligne, s'est fortement étendue sur tous les marchés SCM.

"Les années record ne vont pas de soi", a déclaré Lorenz Hirt, président de SCM, dans son discours, pour qualifier les chiffres d'exportation actuellement en baisse. L'évolution du marché doit être considérée dans un contexte à long terme, c'est-à-dire en établissant une comparaison avec l'évolution des exportations avant la pandémie et éviter toute conclusion hâtive, sans réflexion avec les années exceptionnelles 2021 et 2020. Si nous considérons le premier trimestre 2022, les exportations de fromage sont, certes, inférieures de 6,8% en volume à celles de 2021, mais



Switzerland Cheese Marketing AG

Brunnmattstrasse 21

Postfach 8211, CH-3001 Bern

T +41 31 385 26 26

info@scm-cheese.com

www.schweizerkaese.ch

demeurent supérieures de 2,6% à celles de 2018 et de 12,2% par rapport à 2017. La situation actuelle est tendue : les incertitudes face à la guerre en Ukraine et ses conséquences économiques, une inflation élevée sur tous les marchés d'exportation mais aussi l'évolution imprévisible de la pandémie de la Corona font, de 2022, une année particulièrement complexe et difficile pour l'ensemble de la branche. Mais SCM est bien préparée et, grâce à un marketing efficace, elle veillera, en 2022 aussi, avec l'ensemble de la branche fromagère suisse, à ce que le fromage suisse soit commercialisé avec succès en Suisse et à l'étranger.

Les points suivants ont été approuvés par les actionnaires de SCM:

- Procès-verbal de la 23e assemblée générale ordinaire du 11.6.2021
- Rapport annuel 2021
- Comptes annuels 2021 et comptes consolidés 2021, y compris rapport de l'organe de révision
- Affectation du bénéfice au bilan
- Décharge du Conseil d'administration et de la direction
- Élection complémentaire de Stephan Graf (Mifroma SA) et Urs Schlüchter (Emmentaler Switzerland)
- Élection de l'organe de révision

Photos: <https://mediahub.schweizerkaese.ch/pinaccess/showpin.do?pinCode=gTQtV5mxfUtM>

Rapport Annuel : <https://www.fromagesuisse.ch/branche/statistiques-rapports-annuels>

Pour d'autres informations:

Martin Spahr

CMO SCM AG

Mobile: +41 79 159 94 43

E-Mail: media@scm-cheese.com